

Il Nostro Modo di Operare

Il Codice di condotta
Mondelēz International



v20121001

Gentile Collega,

Ispirare fiducia negli altri (i nostri consumatori, i nostri clienti, i nostri partner commerciali e i nostri dipendenti) è la nostra seconda natura. Tuttavia, si richiede uno sforzo cosciente e un intenso impegno da parte di ognuno di noi per rispettare sempre la parola data e rispettarla nel modo giusto.

Il presente codice di condotta traduce in parole le azioni e i comportamenti che devono guidarci. Inoltre, serve come promemoria per sapere cosa è necessario per creare e continuare un percorso storico di fiducia. Sebbene la nostra Azienda possa avere un nuovo nome, il nostro impegno a operare in modo legale ed etico non è nuovo per noi. La nostra cultura collettiva, consistente di marchi e operazioni che hanno una storia di molti decenni, continua a vivere. E mentre aggiungeremo certamente al nostro leggendario passato con i risultati che conseguiremo, i principi espressi in questo codice continueranno a guidarci per agire con integrità e ispirare fiducia.

Memorizza queste 10 regole d'oro. Vivile ogni giorno per compiere ciò che è giusto per la nostra azienda e per tutti quelli che contano su di noi.

Cordiali saluti,

Irene Rosenfeld
Presidente e Amministratore Delegato

Questo è il Codice di condotta di Mondelēz International. Contiene regole importanti che tutti noi dobbiamo seguire quando svolgiamo la nostra attività e descrive i valori che ci devono guidare nelle nostre decisioni. Rispettando questo Codice, miglioreremo non solo l'integrità di Mondelēz, ma anche i suoi risultati finanziari.

Le dieci regole descritte di seguito riflettono i valori della nostra azienda, in particolare quello essenziale: la fiducia. Fiducia significa che gli altri possono contare su di noi in quanto parliamo con sincerità, onoriamo i nostri impegni e trattiamo le persone con correttezza. Dobbiamo guadagnare e mantenere la fiducia dei nostri consumatori, dei nostri partner commerciali, dei nostri dipendenti, dei nostri azionisti e di coloro che vivono nelle comunità in cui operiamo.

La fiducia è qualcosa di fragile. Si impiegano molti anni per crearla, ma basta un momento per vederla scomparire. Vendere un prodotto contaminato, ingannare i consumatori, mentire nei resoconti finanziari: una qualsiasi di queste azioni distrugge la fiducia. Sono scelte palesemente sbagliate e, fattore ancora più importante, arrecano danno alla nostra attività. Se perdiamo la fiducia, i nostri risultati finanziarie ne soffriranno. I consumatori non acquisteranno i nostri prodotti, i nostri partner commerciali non vorranno avere a che fare con noi e gli investitori abbasseranno il valore delle nostre azioni.

Fortunatamente, la nostra azienda può vantare una consolidata reputazione di rispetto delle regole e dei valori. Questo è il nostro modo di operare. Questo è il motivo principale per cui Mondelēz mantiene una reputazione così alta nel mercato. Per noi, è un motivo di grande orgoglio.

A volte potresti avere la tentazione di ignorare i nostri valori. Avere successo nel mondo degli affari è difficile e alle volte raggiungere obiettivi ardui può sembrare più facile se si sceglie di non stare alle regole. Una cosa è sicura: quando ottenere un vantaggio negli affari implica violare le regole o ignorare i nostri valori, noi non scendiamo a compromessi. Non possiamo permetterci di mettere a rischio il successo a lungo termine per un guadagno immediato.

Potresti anche porti il dubbio se seguire la concorrenza quando compie azioni che violano i nostri standard. La risposta è sempre e solo no. Il nostro comportamento è dettato solamente dalle nostre regole e dai nostri valori. Se la concorrenza tenta di guadagnare un margine di vantaggio violando le regole, contatta i nostri avvocati, che lavoreranno per far rispettare le regole.

Leggi e tieni a mente le dieci regole seguenti. Seguile sempre e vivi secondo i nostri valori, in modo che Mondelēz e tutti coloro che vi lavorano possano essere orgogliosi di sé stessi e avere successo.

Le Regole

Tutti dobbiamo rispettare le leggi, le regole e le normative, è un dato di fatto. In più, dobbiamo seguire le politiche dell'azienda, incluse quelle specifiche della nostra unità, funzione e posizione. Oltre a questo, il Codice delinea le dieci regole più importanti, valide per tutta l'azienda. Ciascuna di esse rimanda alle politiche dell'azienda, fornendo maggiori dettagli. (Puoi trovare le politiche aziendali nell'Intranet, nel [Corporate Policy Center](#)).

Regola 1:

Produrre alimenti sicuri.

“Ho una fiducia totale verso la qualità dei loro prodotti”.

“Sapevano che si poteva verificare un problema ma non hanno detto niente in proposito”.

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Siamo un'azienda che opera nel settore alimentare. I nostri valori aziendali pongono come priorità insostituibile la sicurezza alimentare. I nostri consumatori devono avere fiducia quando, in famiglia, usano i nostri prodotti. Non devono avere alcuna paura di poterne essere danneggiati. Da oltre cento anni, Mondelēz si è guadagnata questa fiducia creando prodotti sicuri.

Tuttavia, a causa delle nostre dimensioni, è inevitabile che possano presentarsi dei problemi. Quando qualcosa va nel modo sbagliato, rispondiamo con prontezza. Il nostro Special Situations Management Team, un team multifunzionale formato da Senior Manager, si attiva immediatamente per proteggere i consumatori. Tutto questo contribuisce alla nostra buona reputazione e aumenta la fiducia da parte dei nostri clienti. Senza di essa, rischieremo di mettere a repentaglio l'esistenza stessa della nostra attività.

Regola 2:

Promuovere un marketing responsabile.

“Mi posso fidare di quello che dicono dei loro prodotti. Come mamma, questo ha per me un significato particolare”.

“La parte anteriore della confezione dice che il prodotto non contiene acidi grassi trans, che il dottore mi ha detto di evitare, ma contiene 6 grammi di grassi saturi. Sono molti.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Il marketing serve per rispondere ai bisogni dei consumatori. E Mondelēz ha molto successo in questo campo. Tuttavia, il successo si fonda sulla fiducia dei consumatori. Se le pubblicità non sono credibili, la gente non avrà fiducia in noi e non comprerà i nostri prodotti. Tutto questo sarebbe una catastrofe per la nostra attività. Quindi, ci assicuriamo che le nostre pubblicità rispettino le leggi e che i loro contenuti siano veritieri.

Ma noi andiamo oltre. Teniamo in grande considerazione fare marketing in modo responsabile. Ad esempio, un'agenzia potrebbe proporre una pubblicità secondo la quale le vitamine di una merendina funzionino come un casco da bicicletta, per proteggere i bambini dagli infortuni. Noi rispondiamo di no. Anche se la pubblicità è legale, i consumatori potrebbero pensare giustamente che la merendina impedisca ai loro figli di ammalarsi, il che non è vero. Un marketing irresponsabile compromette la fiducia dei consumatori e danneggia tutti i marchi Mondelēz.

Siamo coscienti delle preoccupazioni presenti nella società in relazione al ruolo ricoperto dal marketing nelle scelte riguardanti l'alimentazione dei figli. Disponiamo di regole chiare e restrittive sulla tempistica e sulle modalità di marketing rivolto ai bambini. Ad esempio, le nostre pubblicità attraverso i mezzi di comunicazione rivolti ai bambini al di sotto dei dodici anni si limitano a proporre le scelte migliori per loro.

Decisioni come questa contribuiscono a mantenere l'integrità del nostro marketing, portando beneficio a tutti i marchi dell'azienda.

Regola 3:

Trattare le persone con correttezza.

“So di poter arrivare dove le mie capacità e la mia dedizione mi porteranno.”

“Alla fine non ho avuto la promozione perché per quel lavoro si fidavano soltanto di un uomo.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Trattare le persone con correttezza e rispetto va di pari passo con la fiducia. Tutti meritano la stessa possibilità di riuscire in base all'impegno profuso sul lavoro, al talento e al rispetto dei valori di Mondelēz. Le leggi e le culture possono essere diverse in tutto il mondo, ma il concetto che occorre trattare gli altri come si vorrebbe essere trattati è universale.

Crediamo nel valore di un luogo di lavoro aperto alle diversità e siamo convinti che ciò sia un vantaggio per l'azienda. La diversità richiede apertura mentale e accettazione delle persone indipendentemente dall'etnia, dal colore della pelle, dalla religione, dal sesso, dall'età, dall'origine nazionale, dallo stato di reduce, da disabilità, dall'orientamento o preferenze sessuali, dall'identità sessuale, dallo stato coniugale o di cittadinanza, dalle informazioni genetiche e da qualsiasi altra caratteristica o stato personale protetti legalmente. Tramite un impegno condiviso per una cultura aperta e inclusiva in Mondelēz, creiamo un ambiente di lavoro eccezionale, in grado di attrarre le persone migliori e conseguire risultati ottimali..

Discriminazione, molestie, abuso verbale, lavoro minorile, abuso fisico e comportamenti analoghi compromettono la fiducia; queste e altre forme di trattamento scorretto sono proprio l'opposto di ciò che Mondelēz rappresenta.

Regola 4:

Rispettare il libero mercato.

“So di ottenere un buon prodotto a un prezzo onesto.”

“Pensavo che queste aziende fossero in concorrenza, ma ora so che concordano in anticipo i loro prezzi.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Il libero mercato richiede una forte concorrenza. In tutti i Paesi del mondo è illegale limitare la concorrenza. Le leggi sulla concorrenza indicano ciò che le aziende possono e non possono fare per ottenere, mantenere e costruire quote di mercato. Ad esempio, la promozione di nuovi prodotti, i miglioramenti della qualità e la creazione di un valore superiore sono strumenti legittimi per incrementare la quota di mercato. Dall'altro canto, accordi collusivi sui prezzi e alleanze finalizzate a boicottare un fornitore non lo sono. Pratiche aziendali come queste interferiscono con il libero mercato, limitano l'innovazione, riducono la scelta dei consumatori e danneggiano la fiducia.

La violazione sulla concorrenza può comportare *ingenti* sanzioni pecuniarie, per non menzionare i costi e l'imbarazzo provocato dal dover difendere una causa persa. Sono in gioco milioni di dollari. In alcuni Paesi, gli accordi sui prezzi possono essere punite con la detenzione e con sanzioni personali. Immagina di finire in prigione per alcuni anni per aver raggiunto un accordo sui prezzi con un concorrente all'interno di un'associazione di categoria. Non vale la pena correre il rischio.

Regola 5:

Promuovere una concorrenza onesta.

“Mi ha veramente colpito il fatto che Mondelēz abbia rimandato indietro senza aprirla una lettera inviata per sbaglio.”

“Un fornitore ci ha inviato per sbaglio un fax che indicava le scorte necessarie al nostro concorrente per il prossimo anno. Eccellente! Queste informazioni ci daranno un vantaggio tangibile al momento della pianificazione.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Mondelēz compete energicamente, ma in modo corretto. Questo significa che non facciamo attività di spionaggio nei confronti dei nostri concorrenti, né ci appropriamo di informazioni riservate. Se qualcun altro ci fornisce informazioni sui nostri concorrenti, non le usiamo se abbiamo il sospetto che siano state ottenute in modo non corretto. Non diffondiamo notizie false sui nostri concorrenti né li screditiamo. Rispettiamo i loro diritti di proprietà intellettuale.

In cambio, ci aspettiamo che i nostri concorrenti si comportino nella stessa maniera. In caso contrario, siamo pronti a intraprendere le azioni legali necessarie.

Regola 6:
Rispettare l'ambiente.

“C'è una fabbrica accanto a casa mia e a malapena mi rendo conto che esista.”

“Non riesco a credere alla quantità di imballaggi che devo buttare nel cestino con questo prodotto.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

In qualità di grande produttore, Mondelēz influisce sull'ambiente in molti modi. Questo è un aspetto inevitabile dell'attività. Tuttavia, possiamo essere dei buoni difensori dell'ambiente. La gente si aspetta questo da noi. Viviamo tutti in questo fragile pianeta. Lavoriamo a fondo per impedire l'inquinamento, per minimizzare gli sprechi e per ridurre l'uso di risorse naturali.

Mondelēz ha abbracciato il concetto di sostenibilità, ovvero di riduzione degli effetti a lungo termine sull'ambiente. Il risultato è positivo per la società e fa anche parte del concetto di buon senso aziendale. Ad esempio, trovare metodi per creare i nostri prodotti utilizzando in modo più responsabile le materie prime, l'acqua e l'energia riduce il nostro impatto sull'ambiente e ci consente anche di risparmiare sui costi. Inoltre, i consumatori sono sempre più alla ricerca di prodotti “verdi”.

Regola 7:

Comportarsi in modo corretto con lo Stato.

“L’ispettore voleva visitare l’intero impianto e io ho ovviamente acconsentito.”

“L’unico modo per portare a termine l’affare era versare una somma sul conto del Ministro del commercio. Ho dovuto farlo.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Qui le regole generali sono ovvie e semplici. Non corrompere. Non mentire. Non ingannare. Non nascondere informazioni agli ispettori statali né falsificare documenti o registri contabili. Non offrire niente di valore a un funzionario statale senza prima averne discusso con i nostri avvocati.

Lo stesso vale per i nostri agenti o fornitori di servizi. Se corrompono o mentono a funzionari statali, possono finire in guai seri. Se sospetti che stia accadendo una cosa simile, solleva subito il problema.

Infine, i nostri rapporti con gli Stati sono coperti da leggi speciali. I governi le applicano con rigore e prevedono multe molto salate in caso di violazioni. Quindi, l’onestà verso lo Stato è sempre conveniente.

Regola 8:

Non alterare libri e registri contabili.

“Ci vuole molto tempo e lavoro per compilare correttamente queste dichiarazioni, ma mi rendo conto che gli investitori dipendono dall’integrità dei nostri resoconti.”

“Se registro il pagamento solo tre settimane dopo, posso far sì che i conti del trimestre tornino. Mi dovrei far problemi?”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Le dichiarazioni finanziarie rappresentano un ritratto dell’azienda per gli investitori, dato che la descrivono in dettaglio: punti di forza, punti deboli e tendenze. Un ritratto accurato fornisce alle persone le informazioni necessarie per prendere decisioni su investimenti vantaggiosi. Gli investitori si affidano all’onestà della nostra azienda. Omissioni e informazioni distorte danneggiano questa fiducia.

Le nostre dichiarazioni devono essere complete, tempestive, accurate e corrette; inoltre, devono rispettare i principi di contabilità applicabili. Non nascondiamo le passività, né gonfiamo i guadagni, né escludiamo dai bilanci voci che vi dovrebbero comparire, né camuffiamo le nostre transazioni. Questa onestà di base si applica a tutti i libri e i registri di Mondelēz, dai fogli presenze ai risultati dei test alle note spese. Inoltre, ci rendiamo conto della nostra responsabilità per quanto riguarda l’inserimento di informazioni complete, corrette, accurate, tempestive e comprensibili nei documenti che Mondelēz presenta alla Securities and Exchange Commission o deposita presso la stessa, e nelle sue altre comunicazioni. Tutti sono responsabili, non solo i dipendenti che si occupano della parte finanziaria. Inoltre, conserviamo tutti i documenti che è obbligatorio tenere.

La posta in gioco è altissima. Alcune aziende sono fallite e altre sono state incriminate (e i loro dirigenti finiti in prigione) per aver falsificato documenti e per aver ingannato gli investitori. Questo è un rischio che non vale mai la pena correre.

Regola 9:

Non divulgare mai informazioni interne.

“Facevo parte del team che gestiva un’importante cessione aziendale, quindi sapevo di non poter vendere alcuna azione Mondelēz.”

“So che i prezzi delle nostre azioni aumenteranno presto. Dirò a mia sorella di comprarne, così potremo fare soldi senza essere scoperti.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

Vendere o comprare azioni Mondelēz quando si è a conoscenza di notizie rilevanti sull’azienda che non sono pubbliche è scorretto. Inoltre, è un reato. Le informazioni “rilevanti” includono qualsiasi dato che possa influenzare la decisione di un potenziale investitore nel vendere o nel comprare azioni Mondelēz. Tra queste, fusioni, proiezioni dei guadagni dell’azienda e cambiamenti al vertice.

Le leggi sull’insider trading proibiscono anche azioni meno ovvie. Devono essere rispettate non solo da te, ma anche dai membri della tua famiglia e dalle persone che vivono con te. Inoltre, ti è anche vietato divulgare a terzi informazioni rilevanti non pubbliche e comprare o vendere azioni dei nostri clienti, fornitori o di altri partner commerciali se disponi di rilevanti informazioni riservate a riguardo.

Si tratta di correttezza di base. Gli investitori devono poter confidare sul fatto che tutti gli operatori del mercato dispongano delle stesse informazioni. L’insider trading distorce il mercato e danneggia la fiducia.

Regola 10:

Offrire a Mondelēz la più completa lealtà.

“Un’azienda che fa affari con Mondelēz mi ha chiesto di entrare nel consiglio d’amministrazione. Dovrei discuterne con le persone appropriate prima di impegnarmi.”

“Non abbandonerò mai quell’azienda. I suoi tempi di consegna potranno anche essere lenti, ma mi fa sempre avere posti speciali alle partite.”

Quale delle due frasi vorresti sentirti dire?

La fiducia va in entrambe le direzioni. L’azienda lavora duramente per guadagnarsi la nostra fiducia e si aspetta a sua volta lealtà. Le nostre decisioni di lavoro devono sempre essere basate su ciò che è meglio per Mondelēz, non su ciò che è meglio a livello personale.

Non devi avere interessi che possano essere in conflitto con gli interessi aziendali di Mondelēz. Ad esempio, se hai in mente che un’azienda di proprietà di un tuo parente stretto lavori come consulente per Mondelēz, devi informare l’azienda del possibile conflitto d’interessi usando il collegamento sottostante, in modo che si possano prevenire conflitti d’interessi, anche involontari. Un problema simile può essere sollevato se disponi di interessi finanziari presso fornitori, clienti o concorrenti. Anche fare parte del consiglio d’amministrazione di un’altra azienda, specialmente se concorrente, può causare problemi simili. Inoltre, non puoi avere un lavoro esterno se interferisce con il tuo lavoro presso Mondelēz.

In generale, non ti è consentito accettare regali dai partner commerciali. La politica sui regali offre maggiori dettagli in proposito. Non puoi accettare niente che possa influenzare la tua obiettività e, ovviamente, non puoi accettare una tangente o una bustarella. Chi compie queste azioni danneggia Mondelēz e viola la legge. Se assisti a questi comportamenti, comunicali subito.

Dobbiamo anche prestare attenzione alle informazioni riguardanti i brevetti. Possiamo sviluppare un nuovo tipo di focaccina dolce, creare una strategia di marketing innovativa o trovare un imballaggio per cioccolati più economico. Comunicare queste informazioni ad altri può ridurre il nostro vantaggio sulla concorrenza e svalutare il nostro lavoro creativo. Mondelēz possiede queste informazioni e dobbiamo fare attenzione a non rivelarle. Se dobbiamo condividerle con fornitori o clienti oppure con terzi che producono per noi, ad esempio, dobbiamo firmare con loro un accordo di riservatezza prima di rivelarle, per assicurarci di ottenere il vantaggio finanziario previsto.

Offrire a Mondelēz la nostra completa lealtà rappresenta il modo giusto di agire e contribuisce a creare valore per l'azienda.

Come agire se le regole non trattano una situazione particolare?

Non esiste un set di regole in grado di rispondere a tutte le domande che devi affrontare nel lavoro. Se queste dieci regole non servono per risolvere la situazione, come devi agire? La risposta si trova nei nostri valori. Lascia che siano questi valori a guidare le tue azioni. In fondo, le azioni valgono più delle parole. Questo è il motivo per cui in Mondelēz:

- Ispiriamo fiducia.
- Sentiamo nostro quello che facciamo.
- Affrontiamo le cose in modo semplice.
- Siamo aperti e ricettivi.
- Diciamo le cose come stanno.
- Siamo guidati dalla nostra esperienza e dalle nostre emozioni.
- Ci confrontiamo. Decidiamo. Otteniamo i risultati.

Se seguiamo questi valori e li mettiamo in pratica, tutti avremo successo.

Inoltre, dobbiamo fare domande quando non siamo sicuri di come agire. Fortunatamente, hai molte persone a cui puoi rivolgerti: i nostri dirigenti, i responsabili legali e coloro che si occupano dell'attuazione delle regole sono qui per aiutarti. Contattali. Anche il sito web sulla compliance e l'integrità offre molte informazioni, inclusa una HelpLine e una WebLine gratuite.

E se qualcosa va nel modo sbagliato?

Talvolta le cose non vanno per il verso giusto. Succede in tutte le aziende a un certo punto, siamo esseri umani. Tutti commettiamo errori in buona fede. E qualche volta può avvenire qualcosa di più grave. Se noti qualcosa di sbagliato in Mondelēz, come devi agire?

Se vedi un collega che compie un'azione dubbia, occupati direttamente del problema e prova a risolverlo. Risulta più facile evitare di fare una scelta sbagliata che dover rimediare al danno successivamente. Aiuterai sia Mondelēz che il tuo collega.

Quando qualcosa è già andato per il verso sbagliato, devi affrontare il problema. Ignorandolo, il problema può solo peggiorare e danneggiare la fiducia. Dobbiamo tutti comportarci secondo le stesse regole e desideriamo che i nostri colleghi rispettino gli stessi valori. Quando sorgono problemi, bisogna analizzare attentamente i fatti e le circostanze da tutti i punti di vista. Dobbiamo condurre in modo equo tutte le indagini previste.

Il mancato rispetto delle regole ha delle conseguenze. In questo modo, il comportamento etico non differisce da quello lavorativo. Fai bene il tuo lavoro, sviluppa gli affari e otterrai maggiori compensi e promozioni. Con una prestazione scarsa, riceverai un compenso inferiore e potresti alla fine anche perdere il lavoro. Lo stesso avviene con questo Codice. Rispetta i nostri valori e fai in modo che gli altri li rispettino, e l'azienda ti sosterrà. Viola le regole e subirai provvedimenti disciplinari, compreso il licenziamento.

Se pensi che qualcuno possa aver violato la legge, questo Codice o una politica aziendale, informa i responsabili aziendali in modo che possa agire tempestivamente. Puoi anche comunicare una violazione in modo anonimo. Chiama la Integrity HelpLine (fai clic qui per il numero specifico del tuo Paese) e un soggetto terzo ascolterà ciò che hai da dire e informerà le persone competenti. Il fattore chiave è comunicare il problema, in qualsiasi modo tu lo faccia. La nostra politica Parla ad alta voce lo richiede.

Se ti preoccupi di possibili ritorsioni, sappi che Mondelēz non le tollera. Chiunque minacci ritorsioni a danno di terzi per aver sollevato un problema in buona fede sarà soggetto a provvedimenti disciplinari, compreso il licenziamento. Se comunichi una violazione, Mondelēz ti supporterà in pieno, perché la tua rappresenta la scelta corretta ed è un vantaggio per la nostra attività.

* * *

Quando seguiamo le regole, facciamo domande se non siamo sicuri e comunichiamo i problemi, aiutiamo la nostra azienda ad avere successo, viviamo secondo i nostri valori e creiamo fiducia. Questo è bene per la produttività ed è il nostro modo di operare.